

Dipl. Ing. Ferdinand Tempel

Jahrgang 1955, Ausbildung als Radio- und Fernsichttechniker, Studium der Nachrichtentechnik in Siegen, seit 1984 bei der Deutschen Telekom, gestartet in den Bereichen Planung und Aufbau von Festnetz- und Mobilfunknetzen, ab 1989 Aufbau von Vertriebs- und Marketingstrukturen in einer Direktion der damaligen Bundespost, 1991-1993 Referent im Fachbereich für Unternehmenspolitik, Unternehmensstrategie und Ordnungspolitik bei der Generaldirektion der Deutschen Telekom, seit 1993-2005 im General-Management als Regionalleiter in Vertriebs- und Kundenservicebereichen, 2005-2007 Bereichsleiter für Vertriebsgestaltung im Headoffice der T-Com Bonn, seit 2007 Leiter der T-City-Repräsentanz in Friedrichshafen.



Tätigkeitsschwerpunkte:

Projektentwicklung, alle Koordinierungs- und Steuerungsaufgaben und Kommunikation des Projektes T-City in der T-City Friedrichshafen.

Weitere Informationen: www.t-city.de
www.Wir-leben-zukunft.de