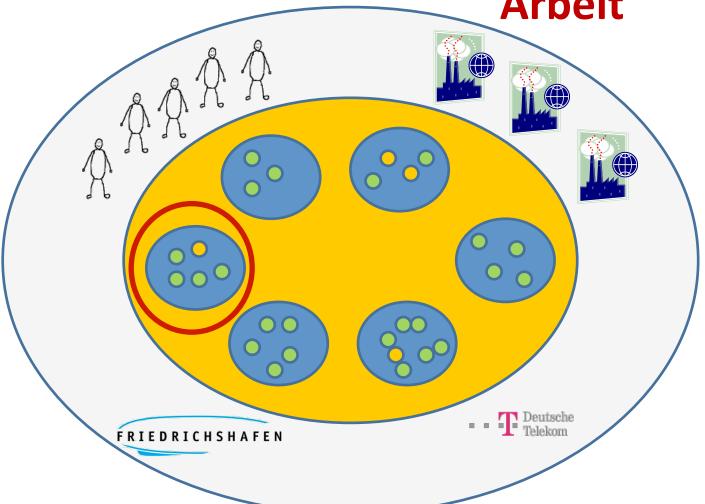
Das T-City Projekt "Zählerdatenfernablesung durch Smart Metering"

T-City Begleitforschung Geographisches Institut der Universität Bonn

Wirtschaft und Arbeit



Projektfeld Wirtschaft & Arbeit

HomeNetwork 2.0

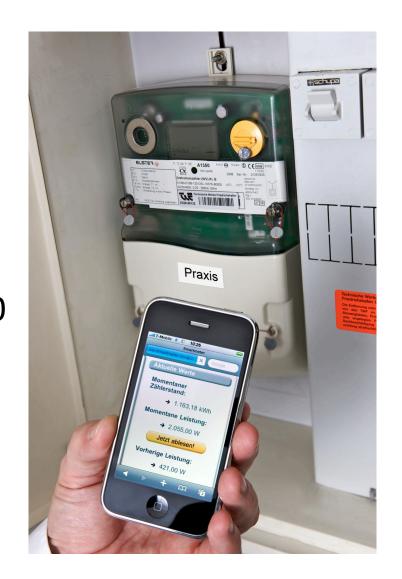




G/on

Smart Metering – Key Facts

- Partner: Technische Werke Friedrichshafen
- Zeitraum: 2008-2011
- Installation von 1.600
 Strom-, 180 Gas- und 110
 Wasserzähler
- Stadtteil Oberhof/ Windhag ist komplett ausgestattet

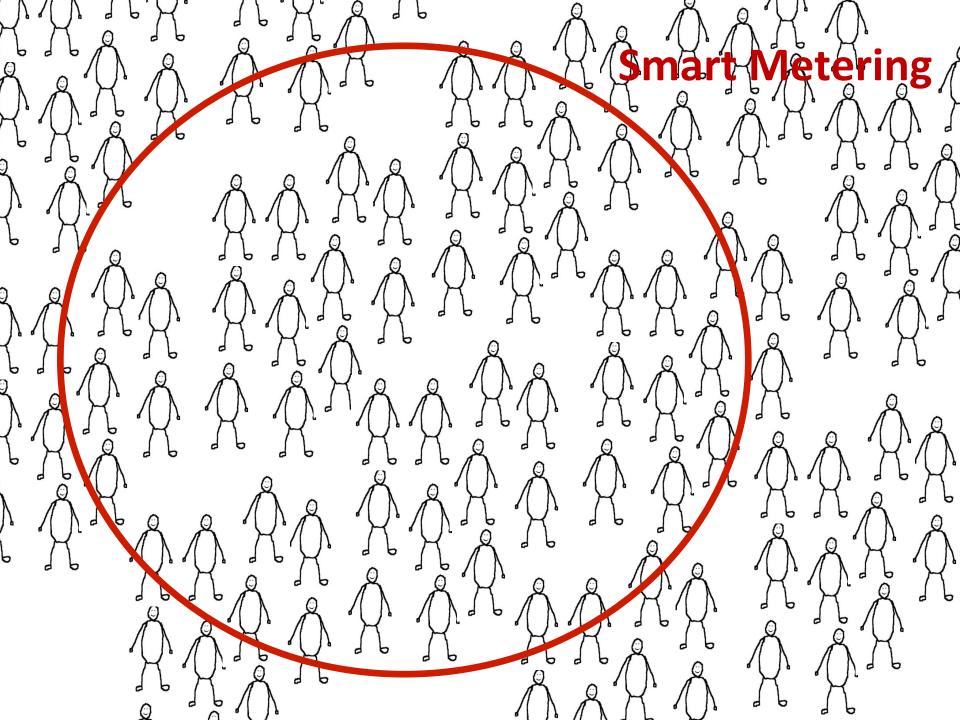


Smart Metering - Projektziel

"Der persönliche Strom- und Gasverbrauch wird für den Nutzer transparenter und lässt sich damit besser beeinflussen."







Was haben wir evaluiert?

Akzeptanz / Nutzererfahrung

Verhaltensänderung

Stromeinsparung

Wie haben wir evaluiert?

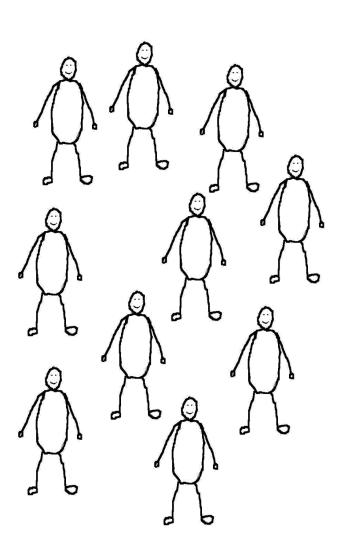
 Standardisierte schriftliche Kundenbefragung (in Kooperation mit Fraunhofer ISE)

 Untersuchungsgruppe: T-City Teilnehmer mit Zugang zum Webportal

500 Fragebögen

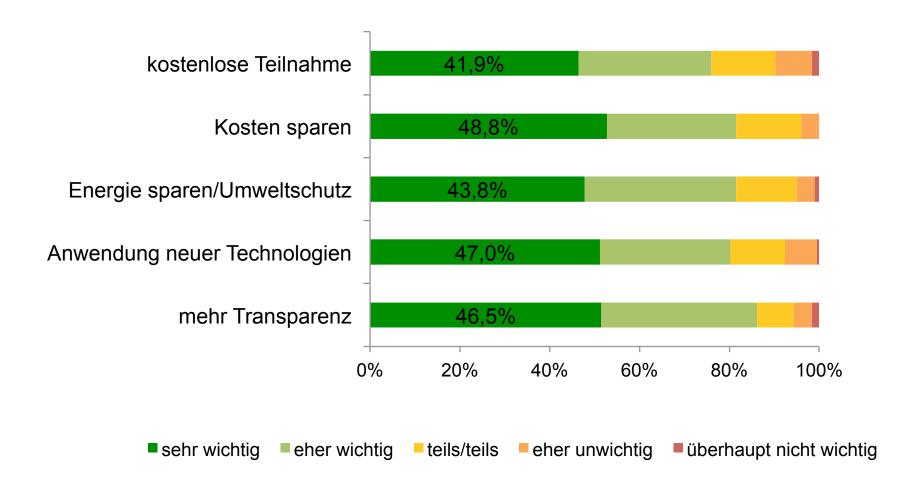
Rücklaufquote > 40 %

Kundenbefragung - Kenndaten

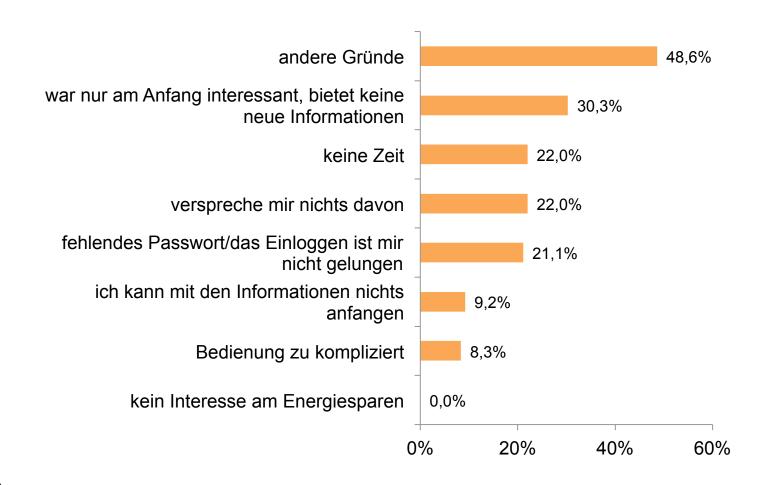


- überwiegend männlich
- Alter: 40 70 Jahre
- technisch motiviert, versiert und anspruchsvoll
- Einsparungen werden erwartet

Kundenbefragung - Motivation



Kundenbefragung – Portalnutzung



Kundenbefragung – Portalbewertung

| Du | rc | hsc | hn | itt |
|----|----|-----|----|-----|
| | | | | |

| Informationsgehalt (n=173) | 2,7 |
|----------------------------|-----|
|----------------------------|-----|

Kundenbefragung – Einsparungen

Wie hat sich der Stromverbrauch Ihres Haushalts entwickelt? (n=219)

20% 48% 10%

Kundenbefragung – Einsparungen

4,3%

Fazit

Verbrauch wird transparenter

Verbrauch ist beeinflussbar

Stromeinsparungen aber eher bescheiden

Kontakt



Kathrin Humboldt Wissenschaftliche Mitarbeiterin T-City Begleitforschung Geographisches Institut der Universität Bonn

kathrin.humboldt@geographie.uni-bonn.de

www.forschung-tcity.de www.stadt-und-ikt.de www.wiegandt-stadtforschung.de



e-motion 2012

Stadtentwicklung und luK-Technologien

24.-25.05.2012, Friedrichshafen, Graf-Zeppelin-Haus

